

Актуально на 9 дек 2022

## Как сотрудничать со школой по Пушкинской карте

Наталья Голинская, Директор МАУК ДК «Октябрь», лучший работник культуры Ростовской области, депутат Волгодонской городской Думы по избирательному округу № 10

Елена Абидуева, заместитель директора Иркутского областного дома народного творчества

Галина Большакова, заместитель директора ГБУК КО "Инновационный культурный центр"

Кристина Саплина, Заведующая научно-исследовательским отделом Картинной галереи «Дом Озерова»

Школа может быть не только конкурентом, если применить правильный подход и оттолкнуться от потребностей образовательной программы. В профессиональном сообществе высказывают пожелание, чтобы на школы возложили обязанности направлять учащихся в учреждения культуры. В некоторых регионах уже так сделали. Однако у учителей и без того широкий круг полномочий, поэтому чтобы не нарваться на негатив, уже сейчас поймите какой запрос стоит у школы и есть ли ресурс его выполнить.

Для подготовки переговоров начните с того, что определите потребности вашего потенциального партнера. Возможный запрос смотрите в таблице:

Потребность	Пример
<b>Повышение качества услуги</b>	Секция по рисованию в учреждении культуры с профессиональным художником-педагогом покажет лучшие успехи воспитанников, чем в школе. Предложите выездной мастер-класс в школе по Пушкинской карте. Самые удачные работы предложите забрать на выставку.
<b>Повышение сервиса</b>	Разбавить занятия школы по литературе предложите походами на спектакли по школьной программе, где нескучно и наглядно дети закрепят материал. Уроки МХК отлично комбинируются с выставками, а физкультуры – с современными танцами.
<b>Снижение расходов</b>	<a href="#">Школу обязали</a> организовать школьный театр. Учреждение культуры может методически выстроить занятия, предложить педагога или помочь его собеседовать, предоставить сопутствующие услуги, а также организовать практику на сцене.
<b>Увеличение доходов</b>	Вы берете на себя реализацию Пушкинской карты и проведение мероприятия, а школе предлагаете агентские с каждого ребенка, пришедшего по их приглашению на событие по карте.
<b>Экономия времени</b>	Школа должна вести основную деятельность, платную, а также ей поступают поручения: обучать государственной символике, пропагандировать патриотизм или проводить профилактику

## Потребность

## Пример

употребления курительных смесей. Найдите поручение, которое сможете выполнить своим мероприятием, а школа отчитается о выполнении.

## Совет

Сделайте упор на выгоду, которую получит школа от сотрудничества

Вы приходите к руководителю, у которого свои проблемы. В подавляющем числе случаев ему не интересно, насколько хорошо ваши коллективы держатся на сцене, как много книг в вашем фонде или сколько спектаклей вы даете в месяц. Его волнует, как решить свои насущные проблемы и может ли он получить выгоду от сотрудничества с учреждением культуры – в денежном, временном или имиджевом выражении.

Если вы найдете боль, которая заботит руководителя прямо сейчас и предложите ее решить ресурсом своего учреждения – считайте, договорились.

Скачайте документы, которые потребуются при сотрудничестве со школами и другими организациями:



[Письмо с приглашением на мероприятия по «Пушкинской карте»](#)



### [Договор о совместном проведении мероприятия](#)

Большим весом в школе обладает родительский комитет. Там тоже можно найти партнеров – активистов, которые будут продвигать идею ваших мероприятий, если решить их проблему. Самый распространенный случай – организация выпускного для начальных, средних или последних классов. Обычно все вопросы на себя берут родители и они готовы переложить эти сложности на ответственных и опытных культурных организаторов.

### **Пример**

Как культурный центр «Вдохновение» организует выпускные

Столичный КЦ сфокусировался на выпускных для детских садов и начальной школы. Для праздника есть пакетные программы с расчетом на 4 часа активности.

В базовую программу входят:

- интерактивная игра для выпускников;
- подготовленное пространство со светом, звуком, столами, стульями и термопотом;
- дискотека с микшерным пультом и светомузыкой;

- поздравление на большом медиаэкране на фасаде здания;
- три парковочных места на внутренней территории.

Более дорогой пакет услуг содержит ведущего мероприятия и свето-, звукорежиссера. За дополнительную плату в любой из пакетов добавляют аквагрим, водные татуировки, создание слаймов, твистинг и еще 10 мастер-классов, 6 современных шоу-программ.

Можно принести с собой еду или привести своих аниматоров. Также зал можно арендовать под свою задумку мероприятия.



### Спецподборка: сценарии для выпускных

Специально для пользователей Системы Культура эксперты подготовили спецподборку сценариев для проведения заказных выпускных для всех возрастных групп. Используйте их, чтобы сэкономить время на приготовлении к празднику.

Как учреждениям культуры запустить совместный проект по «Пушкинской карте» [читайте в рекомендации](#).